NOVEMBRO / 2019

OBJETIVOS POR EQUIPES

- **DIRETORIA**
  - ANALISE DE NOVOS NEGÓCIOS
- **VISUAL MERCAHDISING**
  - MAPEAMENTO DAS LOJAS POR ZONA
  - MAPEAMENTO DOS MOSTRUÁRIOS DE CADA LOJA
  - IMPLEMENTAÇÃO DAS DIRETRIZES DE VM NAS LOJAS FÍSICAS
- **MARKETING**
  - FOTOGRAFIA & DESIGN
    - DESENVOLVER OS PERSONAGENS ABRA CADABRA
    - FOTOGRAFIA ABRA ABAIXO DE 30 DIAS
    - CONTRATAÇÃO DE UM NOVO DESIGNER
    - IMPLEMENTAMPLENTAÇÃO DO GOLDEN CIRCLE NO CD NOVO
    - FOTOGRAFIA FORNECEDOR ABAIXO DE 20 DIAS
    - FINALIZAR ID DOS CAMINHÕES
    - CRIAR UM GUIDELINE DE FOTOGRAFIA E-COMMERCE
  - MÍDIAS E CONTEÚDO
    - SEGUIDORES INSTAGRAM ATÉ DEZ/2019
      - CADABRA 130K
      - CASA 100K
    - MOVIMENTAR NOVOS CANAIS
      - PINTEREST
      - YOUTUBE
      - SPOTIFY
    - CRIAR RELACIONAMENTO PERSONALIZADO COM CLIENTES ESPECIAIS
  - DESIGN E CONTEÚDO (OBJETIVOS EM COMUM)
    - DESENVOLVER OS PERSONAGENS ABRA CADABRA
    - DESENVOLVER EMBALAGENS DE ENXOVAL
    - SEGUIR O BRANDBOOK DE INSTAGRAM
- **E-COMMERCE**
  - VENDAS
    - INTEGRAR MARKET PLACES
      - 1 MERCADO LIVRE
      - 2 AMAZON
    - DESDOBRAMENTOS DO ECOMMERCE EM TEMPO REAL (FUNIL COM KPIS ARVORIZADOS)
    - MELHORIAS DASHBOARD DATA STUDIO
    - RELATÓRIO GERENCIAL
  - UX & PLATAFORMA
    - MELHORIAS SITE NOVO
      - HOMOLOGAR VENDEDOR LOJA
      - HOMOLOGAR ORÇAMENTO LOJA
      - LISTA DE CHÁ DE BEBÊ 100 LISTAS MÊS
    - CADASTRO
      - DESCRIÇÕES ATÉ 15 DIAS
      - FORMULÁRIOS DE CADASTRO DO FORNECEDOR
      - YOURVIEWS & DINAMIZE - COMO ATENDER CADA CLUSTER DE FORMA PERSONALIZADA
- **GESTÃO COMERCIAL**
  - DASHBOARD LOJAS
  - PADRONIZAÇÃO DO E-MAIL COMERCIAL
  - TOP 30 PRODUTOS POR CATEGORIA
  - PADRONIZAÇÃO DE COMPRA FORNEDORES
  - ATUALIZAÇÃO DO EAN COMERCIAL DE TODOS SKU EM LINHA
  - ANÁLISE DE TODAS AS PROMOÇÕES PARA AS LOJAS
- **FINANCEIRO**
  - VALQUEIRE
    - APRIMORAMENTO DA CONFERÊNCIA DE EXTRAVIOS E PERDAS JUNTO A TRANSPORTADORA
    - APERFEIÇOAR MODO DE CONFERÊNCIA DE NF E TRANSPORTADORA
    - CONTINUIDADE DO APRIMORAMENTO FRENTE DE LOJA
  - IPANEMA
    - CONCILIAÇÃO
      - BOLETOS
      - MARKET PLACE
      - CARTÃO DE CRÉDITO
    - RENOVAR AS LINHAS DA VIVO EM BUSCA DE ECONOMIA
- **RH**
  - PROJETO MULTIPLICADORES ABRA
- **PÓS VENDA (AT & MONTAGEM)**
  - TROCA DE PEÇA NA LOJA
  - DESENVOLVIMENTOS DE NOVOS SERVIÇOS
  - ACOMPANHAMENTO E MELHORIA DE PRODUTOS
- **TECNOLOGIA**
  - WMS
  - DROPSHIPPING
  - INTEGRAÇÃO VTEX
  - IMPLANTAÇÃO CÂMERAS LOJAS
  - SITE SURVEY E INFRA CD TAQUARA
- **FISCAL**
  - WMS
  - CONFIGURAÇÃO FISCAL CD NOVO
- **RELACIONAMENTO**
  - CONTROLE DE ENTREGAS POR ZONA BEMATECH
  - REDUÇÃO DO SLA DE ATENDIMENTO PARA 24 HORAS
  - CHAT OCTADESK: REDUZIR % CLIENTES ABANDONADOS PARA 10%
- **LOGISTICA**
  - WMS
  - INVETÁRIO DAS LOJAS
  - MELHORIA NO PROCESSO DE PERDA E DESCARTE DE PRODUTOS
- **DP**
  - IMPLEMENTAÇÃO DO E-SOCIAL
  - INSTALAÇÃO DE PONTO ELETRÔNICO (DEP NOVO)
- **LOJA**
  - CLIENTE OCULTO
  - CRIAR GINCANAS E PREMIAÇÕES
  - DESENVOLVER OS VENDEDORES RESPONSÁVEIS
  - PROCESSO DE TREINAMENTO DAS LOJAS PELOS FORNECEDORES