



Guia de identidade visual | 2024

ABRA CASA

design acessível  
(custo benefício)  
design autoral  
leve  
minimalista  
atemporal  
aconhegante  
acolhimento  
contemporânea  
espírito jovem  
descontraída  
brasileira

## CONTEÚDO

arquitetura  
design  
arte  
ambientes  
life style

## COMERCIAIS

outlet  
guide shop SP  
design autoral  
pronta entrega  
processo criativo  
quem somos  
diferencial dos produtos

### “TOM DE VOZ

é a maneira específica pela qual uma marca se comunica com seu público-alvo, refletindo sua personalidade, valores e essência. Ele abrange o estilo, o vocabulário e a atitude usados nas comunicações da marca, seja em textos escritos, interações verbais ou outros meios de comunicação.”

**Personalidade:** Refere-se à "personalidade" assumida pela marca. No caso da **ABRA**, assumimos uma personalidade **BRASILEIRA, JOVEM, COM LEVEZA, UNINDO BOM GOSTO, ESTÉTICA, ACONCHEGO, DESCONTRAÇÃO E VERSATILIDADE.**

**Vocabulário:** A escolha de palavras e expressões que a marca usa.

DESIGN ACESSÍVEL | EQUILÍBRIO ENTRE CUSTO E ESTÉTICA | LEVEZA | MINIMALISMO

ATEMPORALIDADE | ACONHEGO | ACOLHIMENTO | CONTEMPORANEIDADE

JOVEM | DESCONTRAÇÃO | PRONTA ENTREGA | VERSATILIDADE | BRASILIDADE

DE PORTAS ABERTAS | SENTIR-SE EM CASA | FEITO NO BRASIL | MOBILIÁRIO

EXCLUSIVO | QUALIDADE | ATELIÊ | DESENHO | ESPAÇO | ATRAVESSAR O TEMPO

NOSSA EQUIPE | DESENHADO POR NÓS | ARTE

**Estilo:** Como estruturamos a nossa escrita. De maneira SIMPLES, CLARA, OBJETIVA, SIMPÁTICA, ACOLHEDORA, DESCONTRAÍDA, BEM-HUMORADA E RESPEITOSA.

**Atitude:** Como nos posicionamos em relação aos nossos clientes e ao mercado. De maneira EDUCADA, EMPÁTICA, COMPREENSIVA, CLARA, AGRADÁVEL, PRONTA PARA SOLUCIONAR PROBLEMAS COM GENTILEZA.

## OBJETIVO

Desejamos **encantar** o cliente através da nossa linguagem. Queremos criar **conexão emocional** com ele. Fazer com que ele se **sinta em casa**, se identifique com as nossas palavras e seja sempre **bem-vindo**. Mostrar, através da escrita, de maneira **simples** e objetiva, que representamos estilo e **design de qualidade** de maneira **acessível**. Enxergamos o poder da simplicidade como ferramenta de transformação de ambientes acolhedores e aconchegantes.

Mostrar que somos inspirados pelo design e pela arte, e, através de nossos móveis, podemos criar ambientes versáteis e que atravessam o tempo, trazendo o que há de contemporâneo no mundo dos móveis, mas sem seguirmos tendências e estilos momentâneos.

Somos apaixonados pelo **design que representa o equilíbrio perfeito entre estética e custo**.

“UMA CASA PENSADA PARA REUNIR A FAMÍLIA”

“O PRAZER DE RECEBER EM CASA DE MANEIRA ACOLHEDORA”

“DESIGN BRASILEIRO COM ESTÉTICA”

“INFINITAS POSSIBILIDADES PARA O SEU LAR”

“DIÁLOGO ENTRE QUALIDADE, SOFISTICAÇÃO E ESTILO”

“CONHEÇA AS CRIAÇÕES DO NOSSO ATELIÊ PARA A SUA CASA”

“DESCUBRA NOVAS MANEIRAS DE DECORAR SEUS AMBIENTES”

“TRANSFORME O SEU ESPAÇO COM OS NOSSOS MÓVEIS”

“ATEMPORALIDADE E CONFORTO EM UM SÓ AMBIENTE”

“DE PORTAS ABERTAS”

“DA NOSSA CASA PARA A SUA”

“AQUI, VOCÊ SEMPRE ESTARÁ EM CASA”

## logo principal



logo principal colorido,  
versão negativa e  
versão reduzida



logo branco e preto  
com logo vazado



## logo principal | uso indevido

manter sempre a integridade do logo



não mudar a proporção



não rotacionar marca



não alterar a tipografia



não inverter as cores da marca



não alterar as cores da marca



não conectar palavras com a marca

## logo principal | uso indevido

manter sempre a integridade do logo



não inserir contorno na marca



não aplicar sombra



não aplicar textura ou estampa



não aplicar efeitos visuais na marca



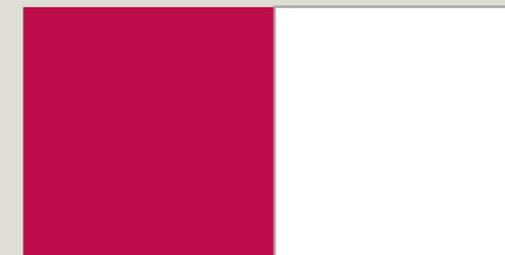
não usar a marca na posição vertical



não cortar o logo

## Paleta de cor

cor do logo, usar sempre com a mesma porcentagem de cor, cores imutáveis



#ad2647  
C5 M100 Y50 K20  
R173 G38 B71  
pantone 206 C

#ffffff  
C0 M0 Y0 K70  
R255 G255 B255

# Paleta de cor

ferramenta usada para trazer unidade a linguagem visual da marca

paleta de cinzas  
(preferencialmente  
para textos e botões)



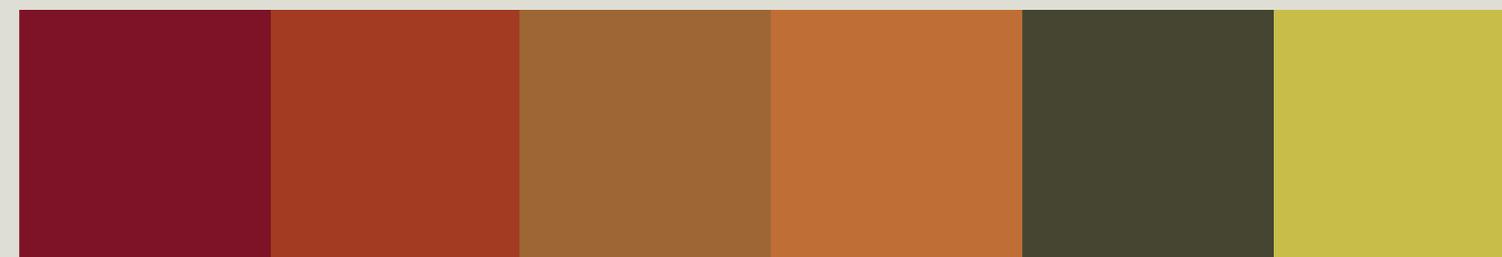
#1D1D1B	#373636	#676766	#DDDBDB	#ffffff
C0 M0 Y0 K100	C68 M59 Y56 K64	C56 M45 Y45 K33	C16 M12 Y13 K0	C0 M0 Y0 K0
R29 G29 B27	R55 G54 B54	R103 G103 B102	R221 G219 B219	R255 G255 B255

paleta neutra | terrosa  
(backgrounds, textos pontuais)



#E6E5DD	#CCC9B6	#A78C71	#A47859	#834A39
C12 M8 Y14 K0	C23 M17 Y30 K02	C30 M39 Y52 K18	C28 M49 Y61 K22	C33 M69 Y70 K38
R230 G229 B221	R204 G201 B182	R167 G140 B113	R164 G120 B89	R131 G74 B57

paleta colorida  
(para usar pontualmente)



#841722	#A63517	#A5682F	#C36D2B	#504B34	#D0C13A
C29 M100 Y80 K37	C24 M88 Y100 K19	C27 M58 Y85 K21	C19 M62 Y89 K08	C58 M50 Y73 K52	C23 M16 Y86 K02
R132 G23 B34	R166 G53 B23	R165 G104 B47	R195 G109 B43	R80 G75 B52	R208 G193 B58



DA  
NOSSA  
**CASA**  
PARA A SUA

A CASA É UMA  
FORMA DE EXPRESSÃO.  
ATRAVÉS DOS  
OBJETOS E MÓVEIS  
CONSEGUIMOS COMPOR  
A NOSSA IDENTIDADE.  
UM JEITO LEVE DE  
SE SENTIR EM CASA

## tipografia principal

### Brandon Text

Tipografia principal da marca pode ser usada em todas as artes de comunicação (online e offline): título e texto corrido. Preferimos não usar as versões em itálico.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 0123456789!@#&%

### PESOS

Thin  
 Light  
 Regular  
**Medium**  
**Bold**  
**Black**

## tipografia secundária

### Helvetica Neue

Tipografia de apoio da marca pode ser usada em todas as artes de comunicação (online e offline) e quando a tipografia principal não for uma opção : título e texto corrido. Preferimos não usar as versões em itálico.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 0123456789!@#&%

#### PESOS

ultra light  
 thin  
 light  
 regular  
 medium  
 bold

### Sweet Sans Pro

Tipografia de apoio da marca pode ser usada em todas as artes de comunicação (online e offline) e quando a tipografia principal não for uma opção : título e texto corrido. Preferimos não usar as versões em itálico e os números dessa fonte.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

#### PESOS

hairline	regular
extra thin	medium
thin	bold
light	heavy

## tipografia site

fonte encontrada no google fonte

### Noto Sans

Tipografia usada no site Abra Casa.  
Google font.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789!@#&%

PESOS

Thin  
Light  
Regular  
Medium  
**Bold**  
**Black**

**BOOBAM**

Novidades   Arte   Móveis   Luminárias   Objetos e Decoração   Criadores   Pro   Mais

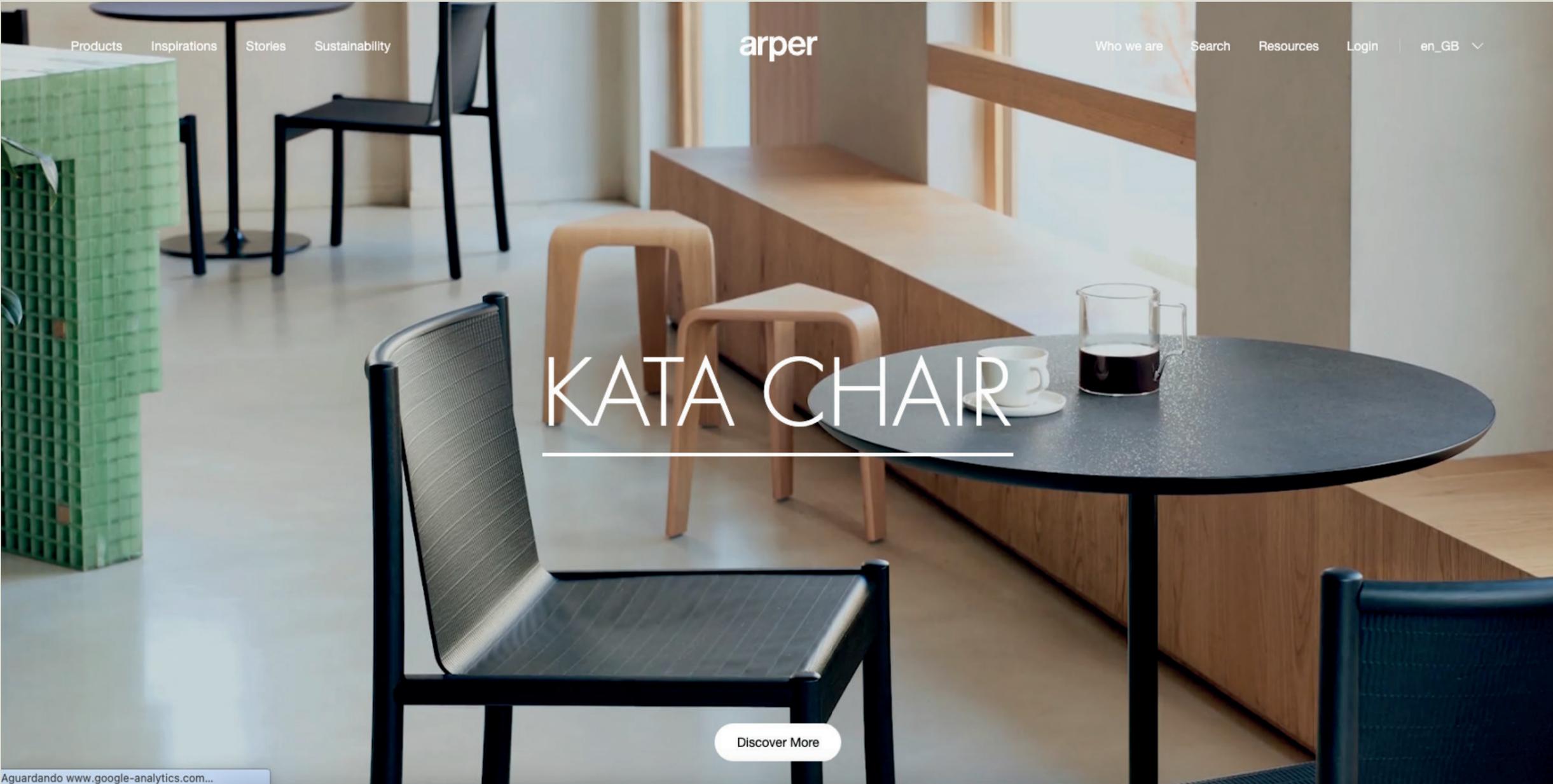
Entrar

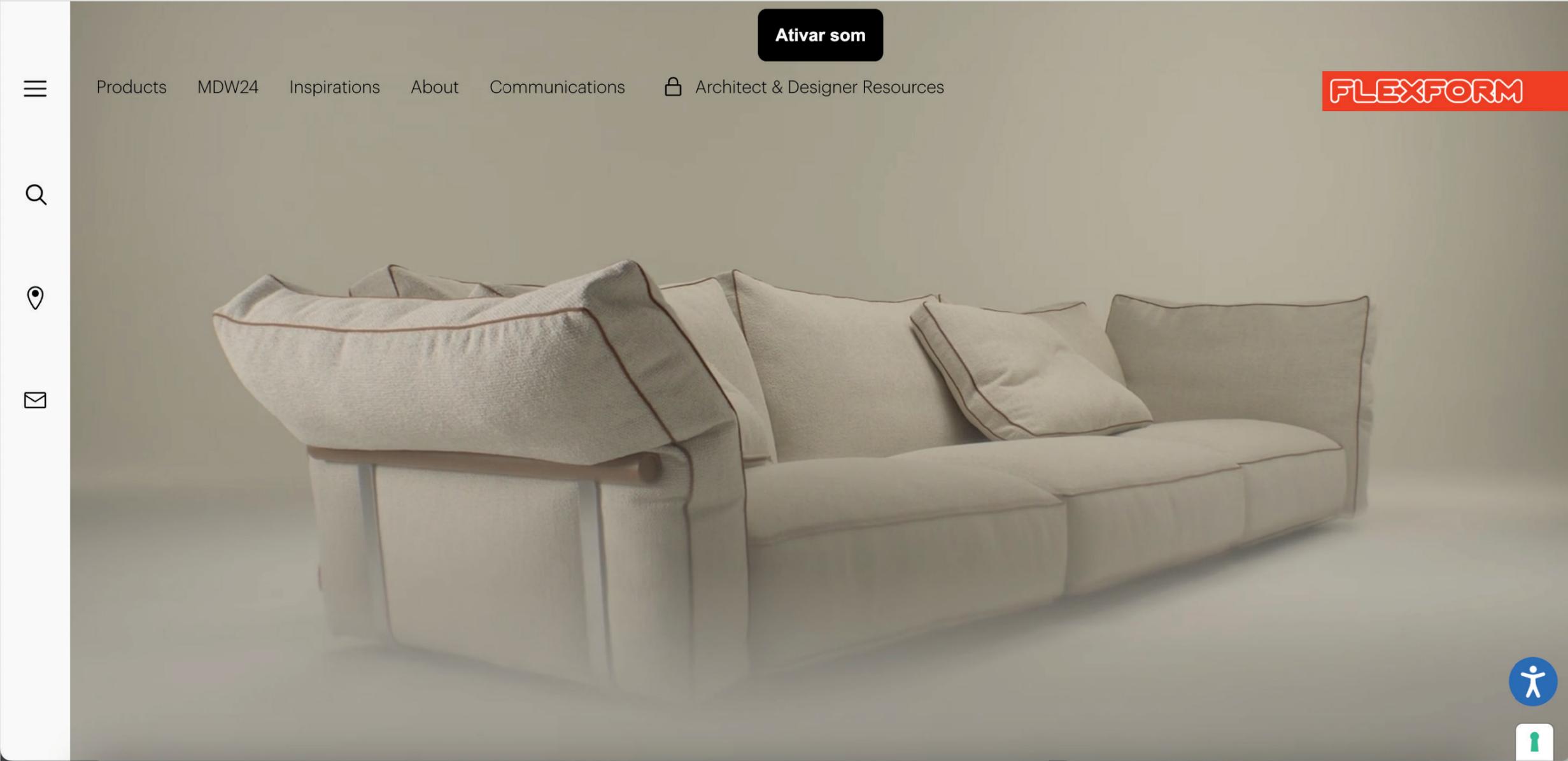
# Bonni ao Quadrado.

Um mergulho na linguagem do design.

Navigation icons: back, forward, and a row of five dots at the bottom center.







[Privato](#) [Accesso partner](#)

[Italia](#)

[Divani](#) [Mobili](#) [Accessori](#) [La Spring Collection](#) [Outdoor Collection](#)

**BOLIA**

[Negozi](#) [Ispirazione](#) [Linea professionale](#) [Chi siamo](#)



USD ▾      <      [FREE SHIPPING SITEWIDE ON ORDERS \\$1,500+](#)      >      [LOCATIONS](#) - [SUPPORT](#) - [TRADE](#) - [DESIGN CONCIERGE](#)

🔍 Search            👤      ❤️      🛒

[New Arrivals](#)      [Furniture](#)      [Storage](#)      [Outdoor](#)      [Bed + Bath](#)      [Rugs](#)      [Lighting](#)      [Decor](#)      [Brands](#)      **Sale**

**SAVE 20% + FREE SHIPPING**

# Memorial Day Sale

Celebrate summer! **Save 20%** on a wide array of **in-stock** furniture and accessories for every room that's ready to ship now – including select outdoor furniture, sofas and sectionals, beds, storage, rugs, and more. Plus, enjoy **Free Shipping** sitewide on orders \$1,500 and up. [TERMS + EXCLUSIONS](#)

[Shop the Sale](#)

95 Pins



**humanização**  
16 Pins



**campanhas**  
61 Pins



**iluminação**  
9 Pins



**ambientação** + s  
14 Pins











46 Pins



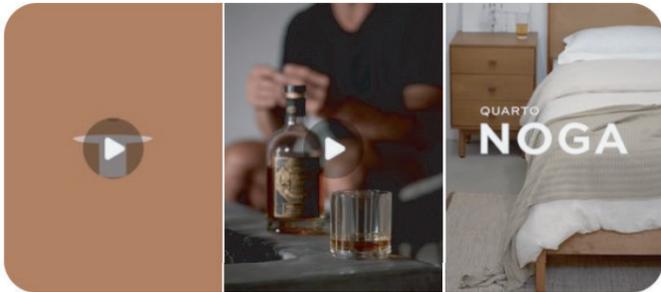
**campanha / produto**  
8 Pins



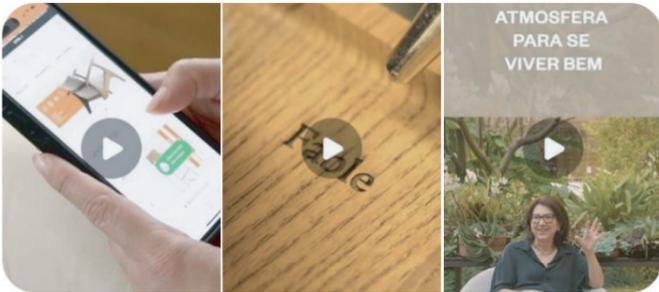
**inspiracional**  
5 Pins



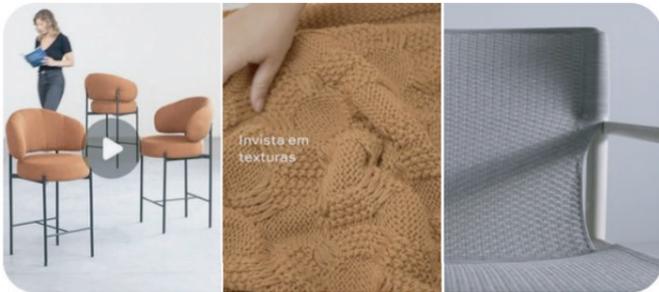
**loja**  
6 Pins



**edição criativo / gráfico**  
13 Pins



**marca / instituição**  
4 Pins



**conteúdo**  
10 Pins



**CAMPANHA**  
linha chico



<https://br.pinterest.com/pin/980307043885229215/>

**INSPIRACIONAL**  
lugar aconhegante



<https://br.pinterest.com/pin/980307043884915151/>

**LOJA**  
mesa tarsila



<https://br.pinterest.com/pin/980307043884915169/>

**EDIÇÃO GRÁFICO**  
quarto noga



<https://br.pinterest.com/pin/980307043884915212/>

**MARCA**  
Fernando Jaeger



<https://br.pinterest.com/pin/980307043884915279/>

**CONTEÚDO**  
quarto noga



<https://br.pinterest.com/pin/980307043884915286/>



[abracasa.com.br](http://abracasa.com.br)