



Guia de identidade visual | 2024

**ABRA CADABRA**

**alegre  
leve  
lúdica  
divertida  
tranquila  
descontraída  
minimalista  
versátil  
valor acessível**

### “TOM DE VOZ

é a maneira específica pela qual uma marca se comunica com seu público-alvo, refletindo sua personalidade, valores e essência. Ele abrange o estilo, o vocabulário e a atitude usados nas comunicações da marca, seja em textos escritos, interações verbais ou outros meios de comunicação.”

**Personalidade:** Refere-se à "personalidade" assumida pela marca. No caso da **ABRA CADABRA**, assumimos uma personalidade **DIVERTIDA, CURIOSA, EDUCATIVA, LÚDICA, ACOLHEDORA, CAPAZ DE SOLUCIONAR** tudo que os pais precisam em casa durante a infância de seus filhos.



**Vocabulário:** A escolha de palavras e expressões que a marca usa.

DESIGN ACESSÍVEL | EQUILÍBRIO ENTRE CUSTO E ESTÉTICA | LÚDICO

ENCANTADORA | DIVERTIDA | ALEGRE | SIMPLES | ANIMADA

EDUCATIVA | ACOLHEDORA | CRIATIVA | ESTIMULANTE | VERSÁTIL

INOVADORA | INSPIRADORA | PRÁTICA | ADAPTÁVEL | CONFORTÁVEL

TRADICIONAL | INCLUSIVA | FLEXÍVEL | FÁBULA | HISTORINHAS

DESENHOS | AFETO | ABRAÇO | COLO | ATENÇÃO | CUIDADO

FELICIDADE | AMOR | INFÂNCIA | BRINCADEIRA | IMAGINAÇÃO

**Estilo:** Como estruturamos a nossa escrita. De maneira SIMPLES, CLARA, OBJETIVA, SIMPÁTICA, ACOLHEDORA, EDUCATIVA, COMPREENSÍVEL, DESCONTRAÍDA, BEM-HUMORADA E RESPEITOSA.

**Atitude:** Como nos posicionamos em relação aos nossos clientes e ao mercado. De maneira EDUCADA, EMPÁTICA, COMPREENSIVA, CLARA, AGRADÁVEL, PRONTA PARA SOLUCIONAR PROBLEMAS COM GENTILEZA.

## OBJETIVO

Desejamos **encantar** o cliente através da nossa linguagem. Queremos criar **conexão emocional** com os pais, principais clientes da casa. Somos compreensíveis com a complexidade e delícia que é criar uma criança. Queremos passar conforto, segurança, educação através de um ambiente lúdico, divertido e versátil. Fazer com que ele se **sinta em casa**, se identifique com as nossas palavras e sejam sempre **bem-vindos**. Mostrar, através da escrita, de maneira **simples** e objetiva, que estamos inseridos há muitos anos no universo infantil trazendo **design de qualidade** de maneira **acessível**. Enxergamos o poder do acolhimento e carinho como ferramenta de transformação de ambientes seguros e aconchegantes durante **toda a infância**.

Mostrar que, através de nossos móveis, podemos criar ambientes acolhedores e ao mesmo tempo divertidos, que se adaptam às mudanças da infância, de maneira inovadora e confiável.

Somos apaixonados pelo **universo infantil e suas infinitas possibilidades de criação**.

“CONHEÇA O QUARTINHO INFANTIL”

“CONFORTO E SEGURANÇA PARA O SEU BEBÊ”

“BISBILHOTAR, TIM TIM POR TIM TIM, HISTORINHAS”

“QUERIDINHOS, FAVORITOS DAS CRIANÇAS”

“ESCOLHAS PARA O SEU PEQUENO”

“DE A a Z, DESCOBERTAS, MUNDO CADABRA”

“ENCANTE-SE. DESCUBRA. EXPLORE. CRIE. APRENDA”

“SEGURANÇA PARA OS PRIMEIROS ANOS DE VIDA DO SEU FILHOTE”

“CABEÇA DE CRIANÇA”

“UM MUNDO DE IMAGINAÇÃO E CRIATIVIDADE”

## logo principal



logo principal colorido  
e versão negativa



logo branco e preto  
com logo vazado



## logo secundário

usado em etiquetas e em versões que o logo principal não se aplica

Logo na horizontal

**ABRA CADABRA**

Logo na horizontal  
positivo e negativo

**ABRA CADABRA**

**ABRA CADABRA**



## logo principal | uso indevido

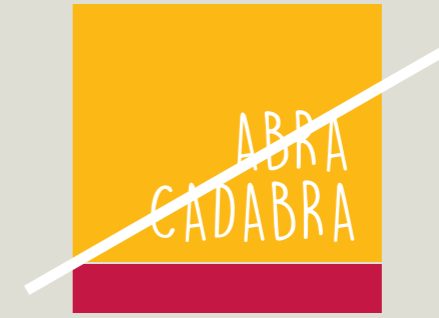
manter sempre a integridade do logo



não mudar a proporção



não rotacionar marca



não alterar a tipografia



não inverter as cores da marca



não alterar as cores da marca

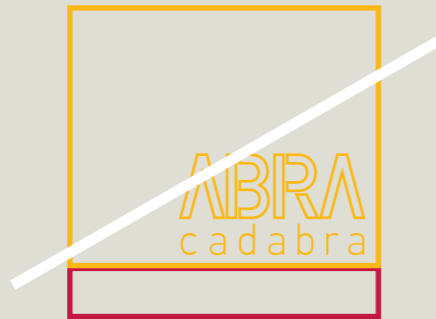


não conectar palavras com a marca



## logo principal | uso indevido

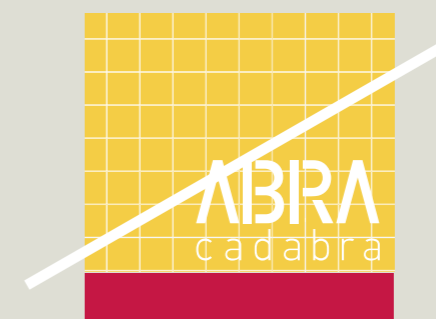
manter sempre a integridade do logo



não inserir contorno na marca



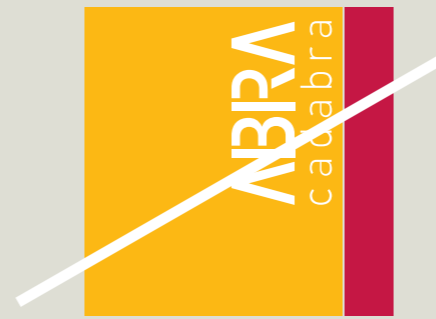
não aplicar sombra



não aplicar textura ou estampa



não aplicar efeitos visuais na marca



não usar a marca na posição vertical



não cortar o logo

## paleta de cor logo Abra Cadabra

ferramenta usada para trazer unidade a linguagem visual da marca



#fbba00  
C0 M30 Y100 K0  
R251 G186 B0  
pantone 142 C

#c60f3c  
C10 M100 Y65 K10  
R198 G15 60  
pantone 200 C

#ffffff  
C0 M0 Y0 K70  
R255 G255 B255

## paleta de cor

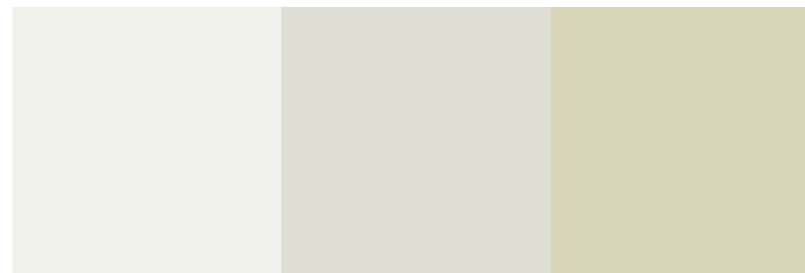
ferramenta usada para trazer unidade a linguagem visual da marca

paleta escura  
(para usar em textos)



#c19ba3	#648190	#706f6f
C25 M42 Y26 K5	C63 M37 Y32 K14	C0 M0 Y0 K70
R193 G155 B163	R100 G129 B144	R112 G111 B111

paleta neutra  
(para usar em background)



#f3f4ef	#e6e5dd	#e0ddb
C6 M3 Y7 K0	C12 M8 Y14 K0	C16 M10 Y30 K0
R243 G244 B239	R230 G229 B221	R224 G221 B191

paleta vibrante  
(para usar pontualmente)



#d8d06e	#fcbf00	#f07f18	#ea561c	#d42b3b	#1d3d91
C20 M11 Y67 K1	C0 M27 Y100 K0	C0 M59 Y95 K0	C0 M77 Y94 K0	C10 M93 Y72 K2	C100 M93 Y0 K0
R216 G208 B110	R252 G191 B0	R240 G127 B24	R234 G86 B28	R212 G43 B59	R29 G61 B145

o seu  
PRIMEIRO  
passo

## tipografia principal

### Neue Haas Grotesk Display Pro

Tipografia principal da marca pode ser usada em todas as artes de comunicação (online e offline): título e texto corrido. Preferimos usar caixa baixa e não usar as versões em itálico.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 0123456789!@#&%

#### PESOS

15 XXThin  
 25 XThin  
 35 Thin  
 45 Light  
 55 Roman  
**65 Medium**  
**75 Bold**  
**95 Black**

## tipografia secundária

### Helvetica Neue

Tipografia de apoio da marca pode ser usada em todas as artes de comunicação (online e offline) e quando a tipografia principal não for uma opção : título e texto corrido. Preferimos usar caixa baixa e não usar as versões em itálico.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 0123456789!@#&%

#### PESOS

ultra light  
 thin  
 light  
 regular  
**medium**  
**bold**

### Sweet Sans Pro

Tipografia de apoio da marca pode ser usada em todas as artes de comunicação (online e offline) e quando a tipografia principal não for uma opção : título e texto corrido. Preferimos usar caixa baixa e não usar as versões em itálico e números desta fonte.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

#### PESOS

hairline	regular
extra thin	<b>medium</b>
thin	<b>bold</b>
light	<b>heavy</b>

## BAKSO SAPI

Tipografia manuscrita para usar em artes de conteúdo de mídias sociais e de forma pontual.

TiMTiM POR TiMTiM  
ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ  
0123456789!@#&%

## KG HAPPY solid

Tipografia de apoio para usar em artes de conteúdo de mídias sociais e assinaturas das campanhas.

TIMTIM POR TIMTIM  
ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmno pqrstuvwxyz  
0123456789!@#&%

## tipografia site

fonte encontrada no google fonte

# Inter

Tipografia usada no site Abra Cadabra.  
Google font.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789!@#&%

PESOS

thin

extralight

light

medium

**semibold**

**bold**

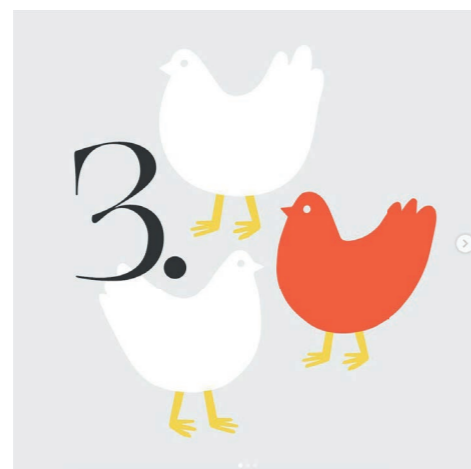
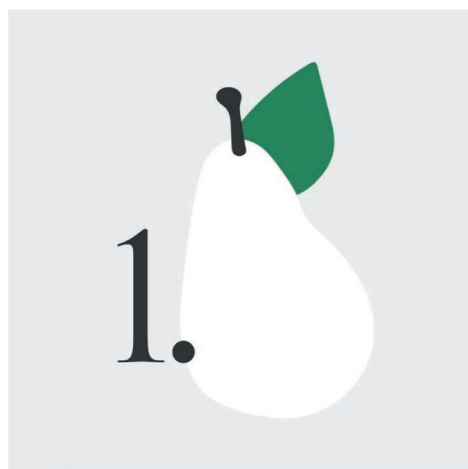
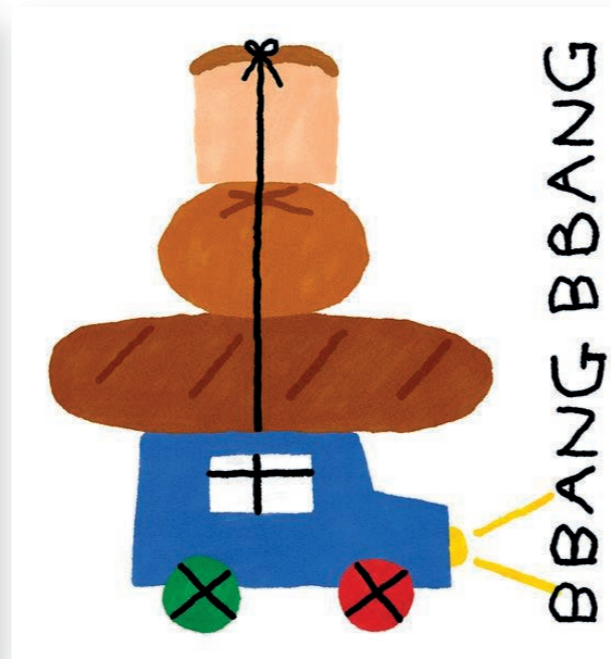
**extrabold**

**black**



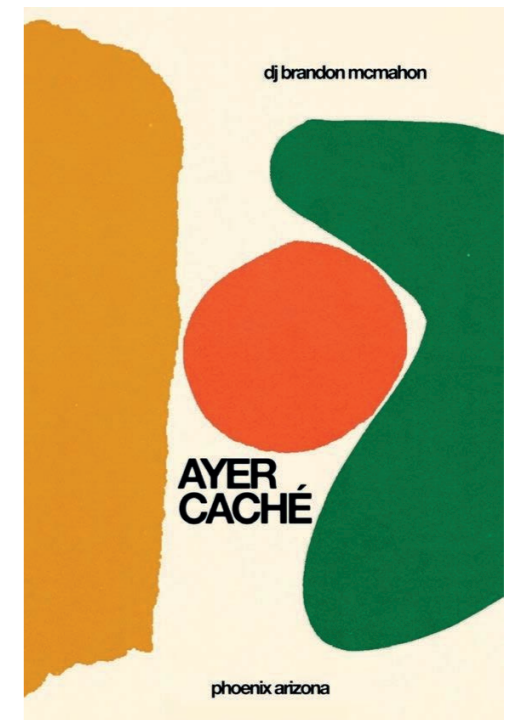
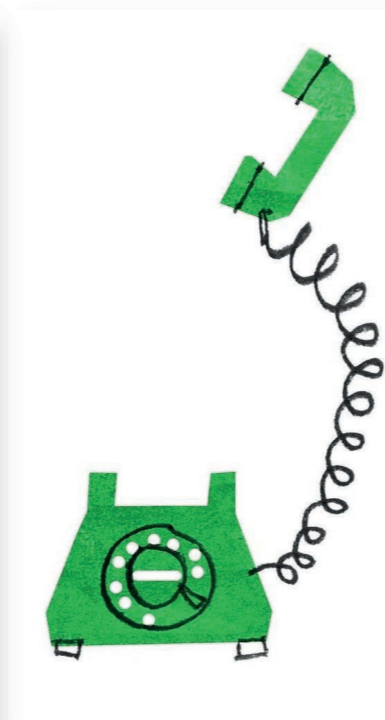
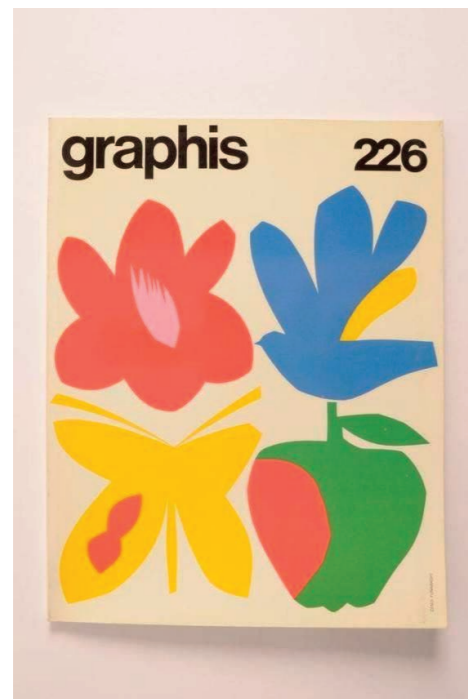
# grafismo

ilustrações minimalistas que mesclam formas orgânicas e massas de cor sem muitos detalhes



# grafismo

formas recortadas com detalhes em outline





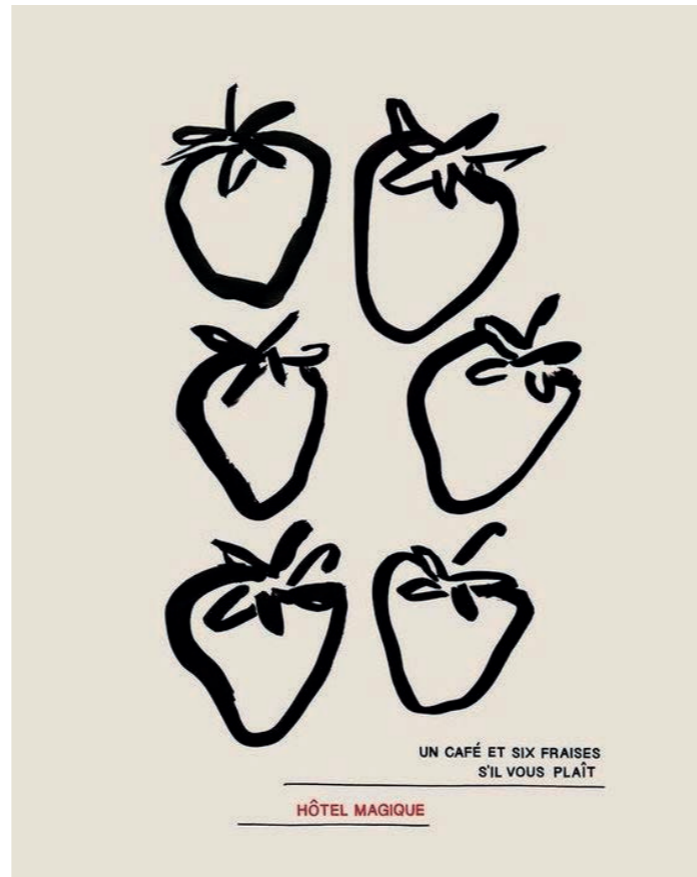
# grafismo

ilustrações com traços e pontos



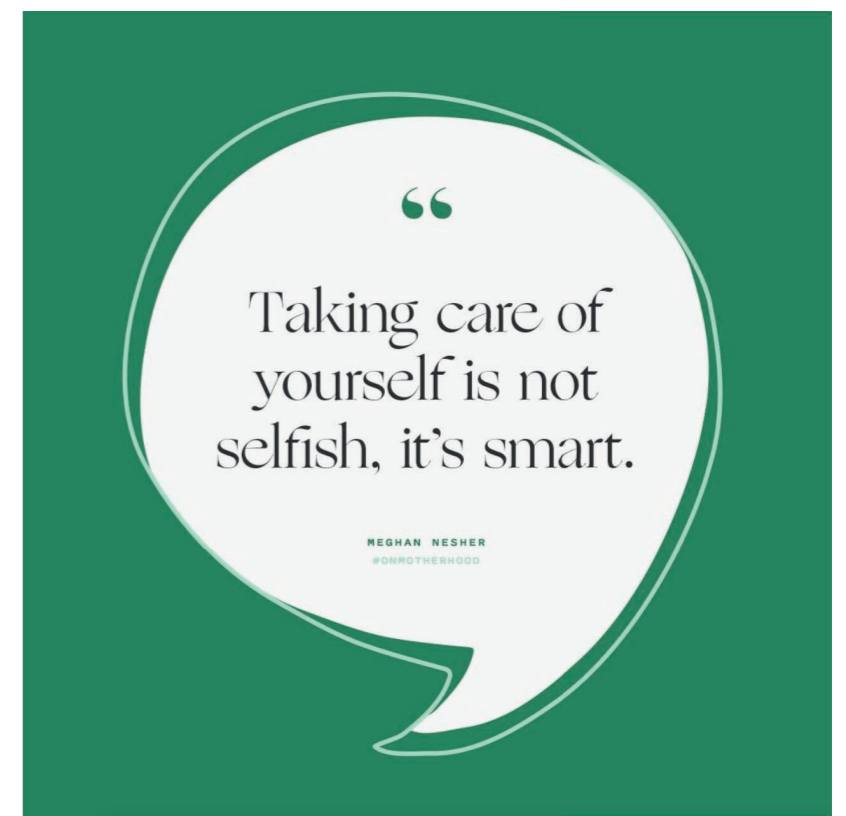
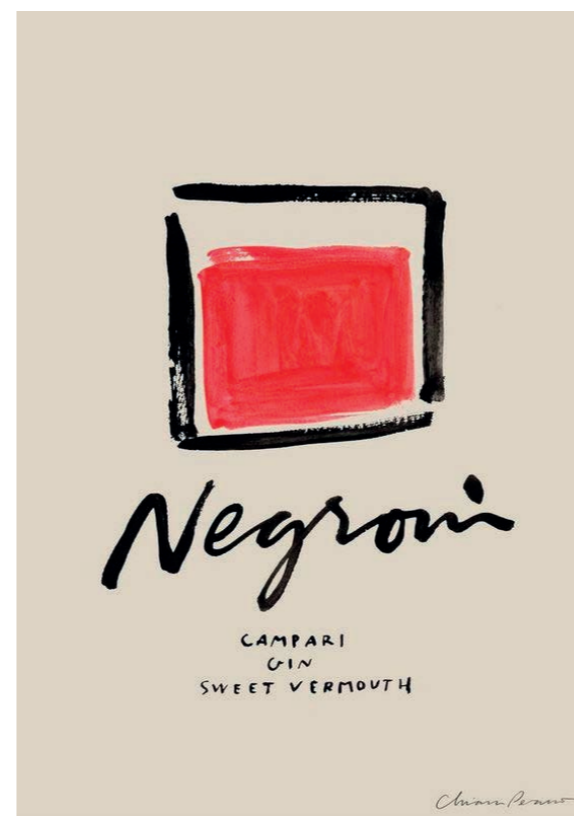
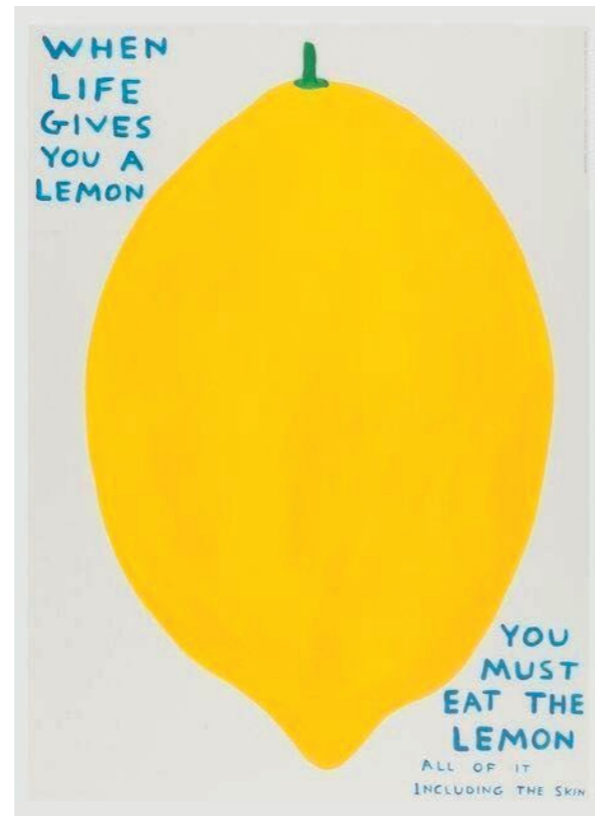
## grafismo

ilustrações em outline valorizando o traço manual



# grafismo

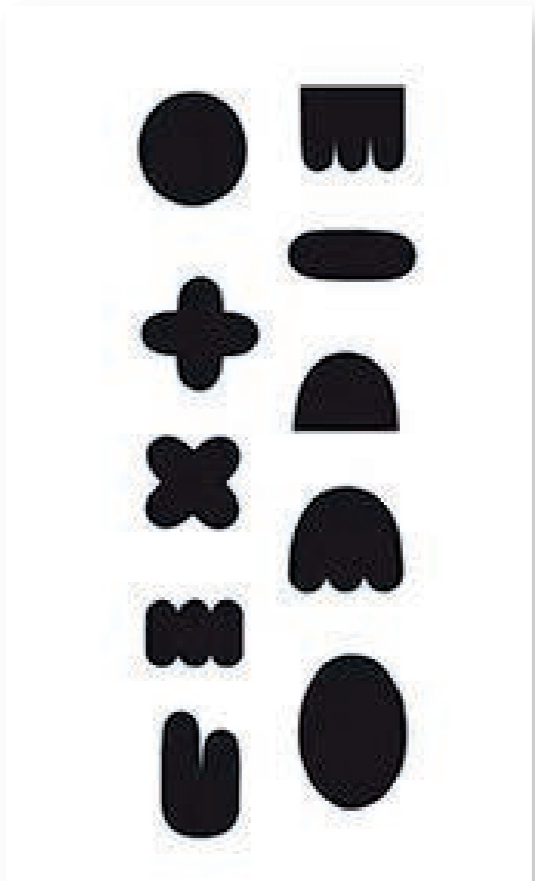
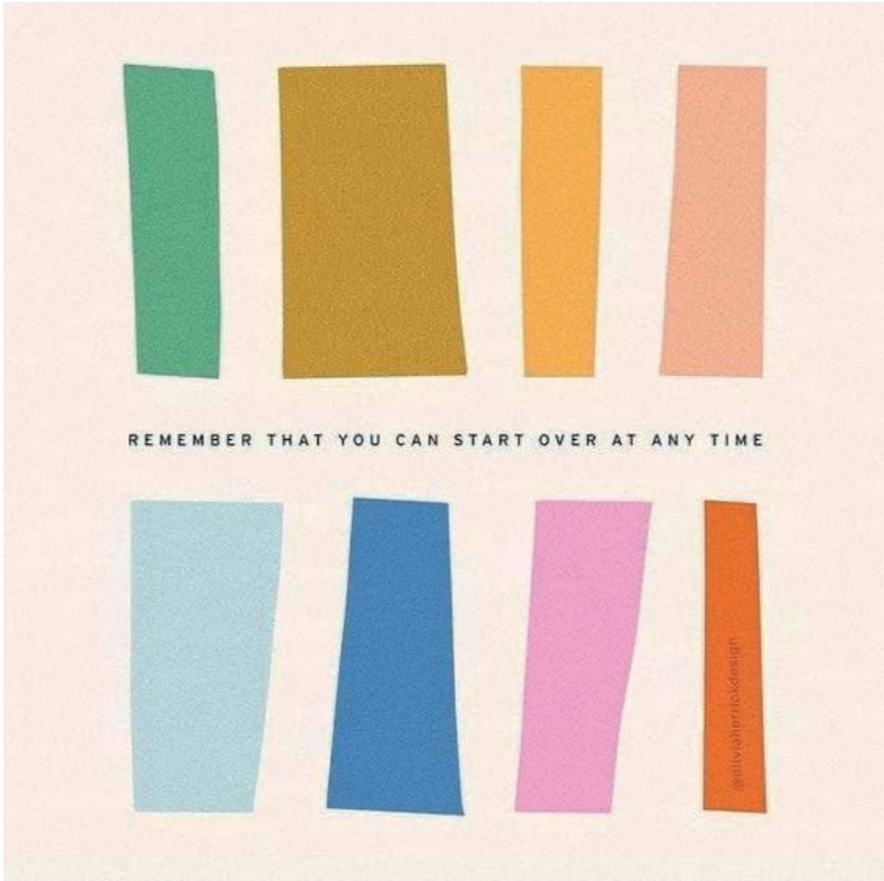
interação formas com texto





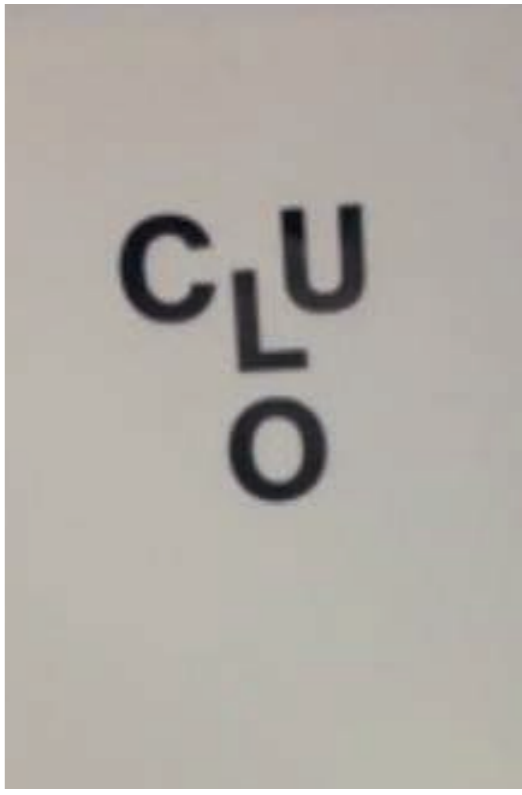
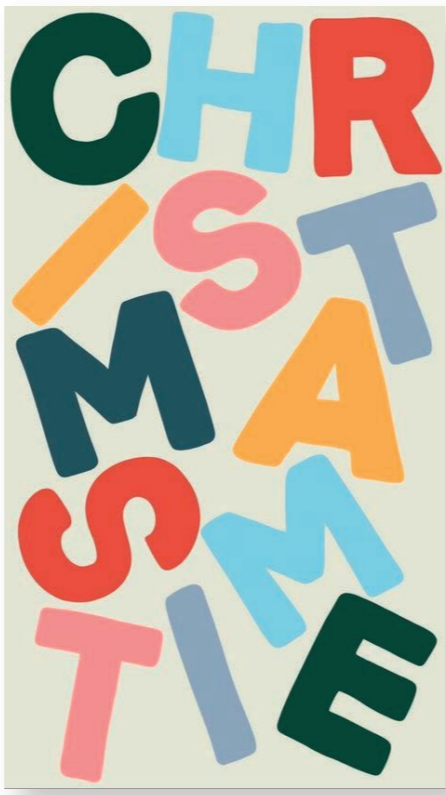
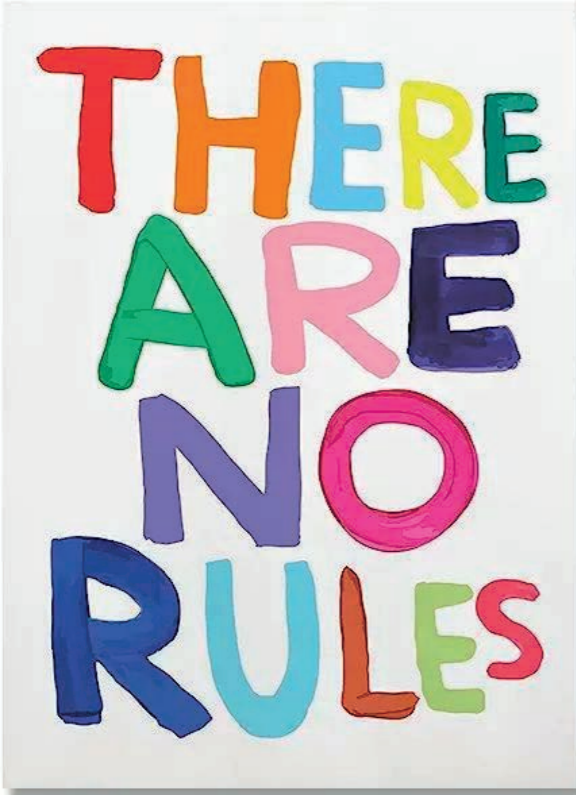
grafismo

traços/ formas retangulares orgânicas e formas geométricas



grafismo

arranjos tipográficos de forma inteligente e divertidos

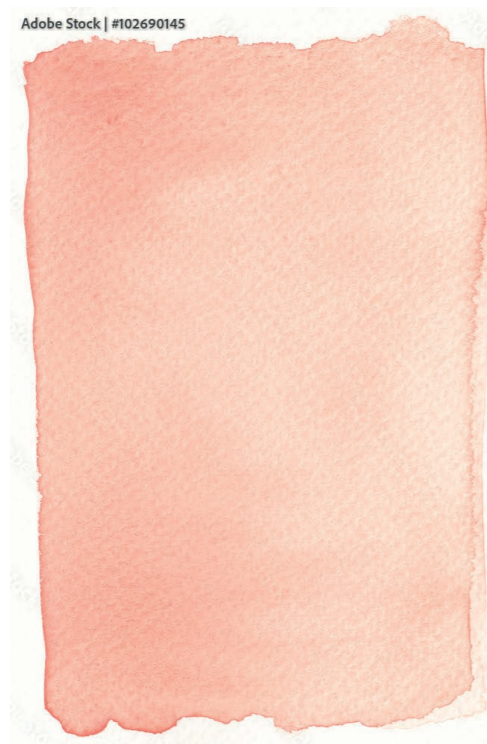
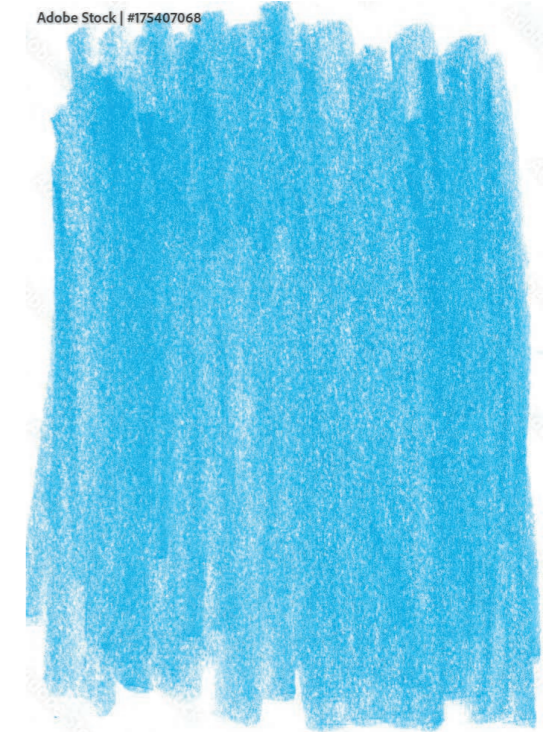


HELLO!



## textura

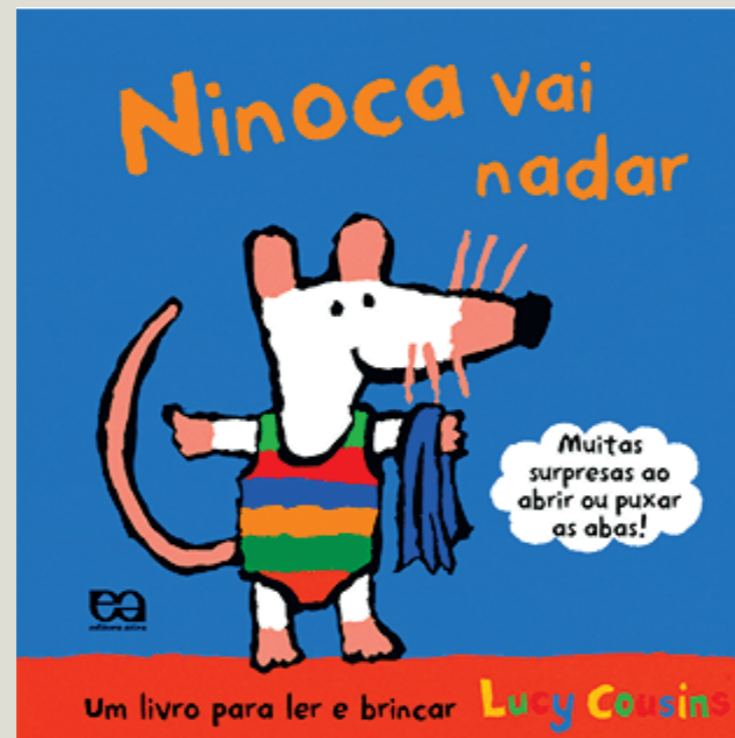
texturas do universo infantil e traga o lúdico: pintura, papel, desenho, tecidos naturais (linho e algodão).  
usar em background.

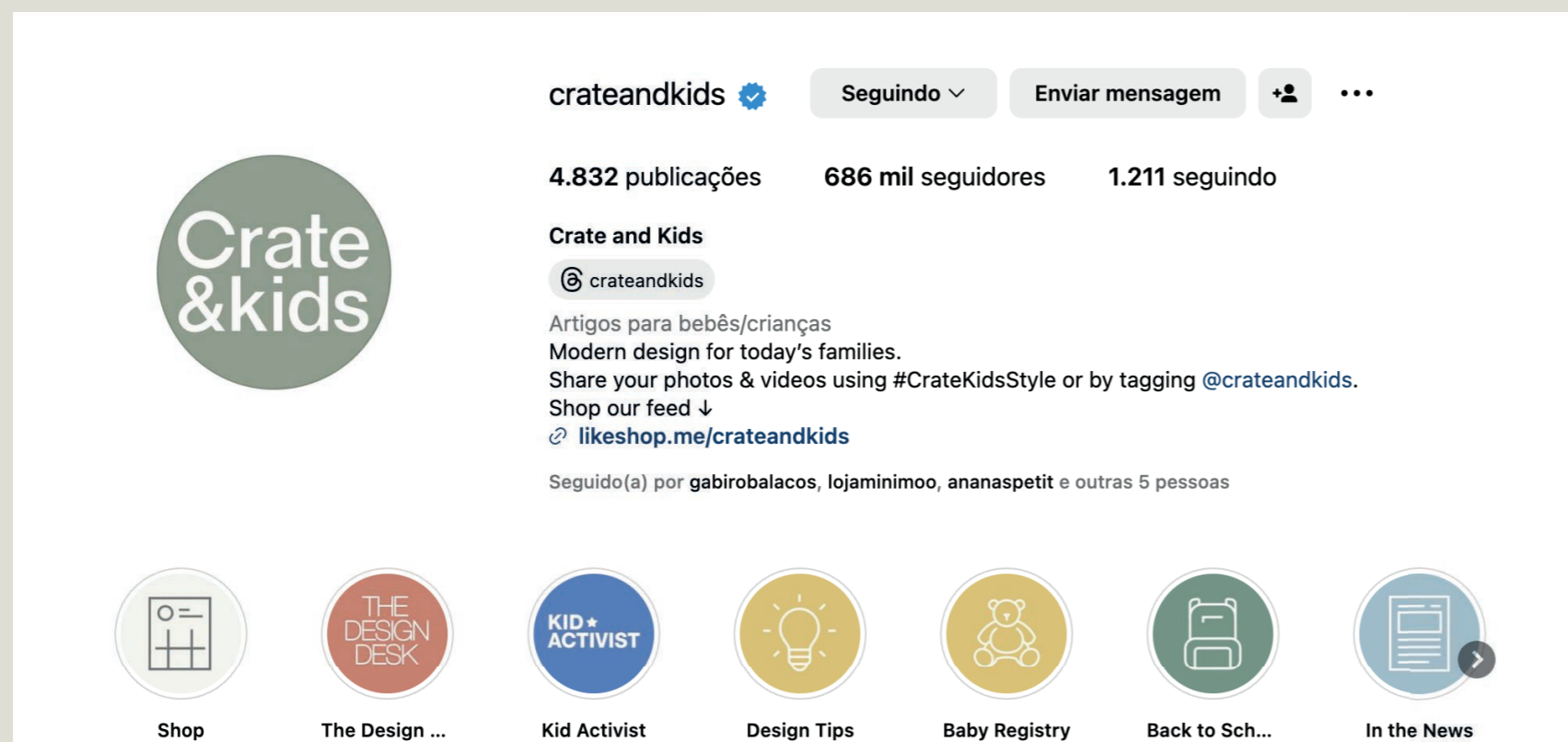
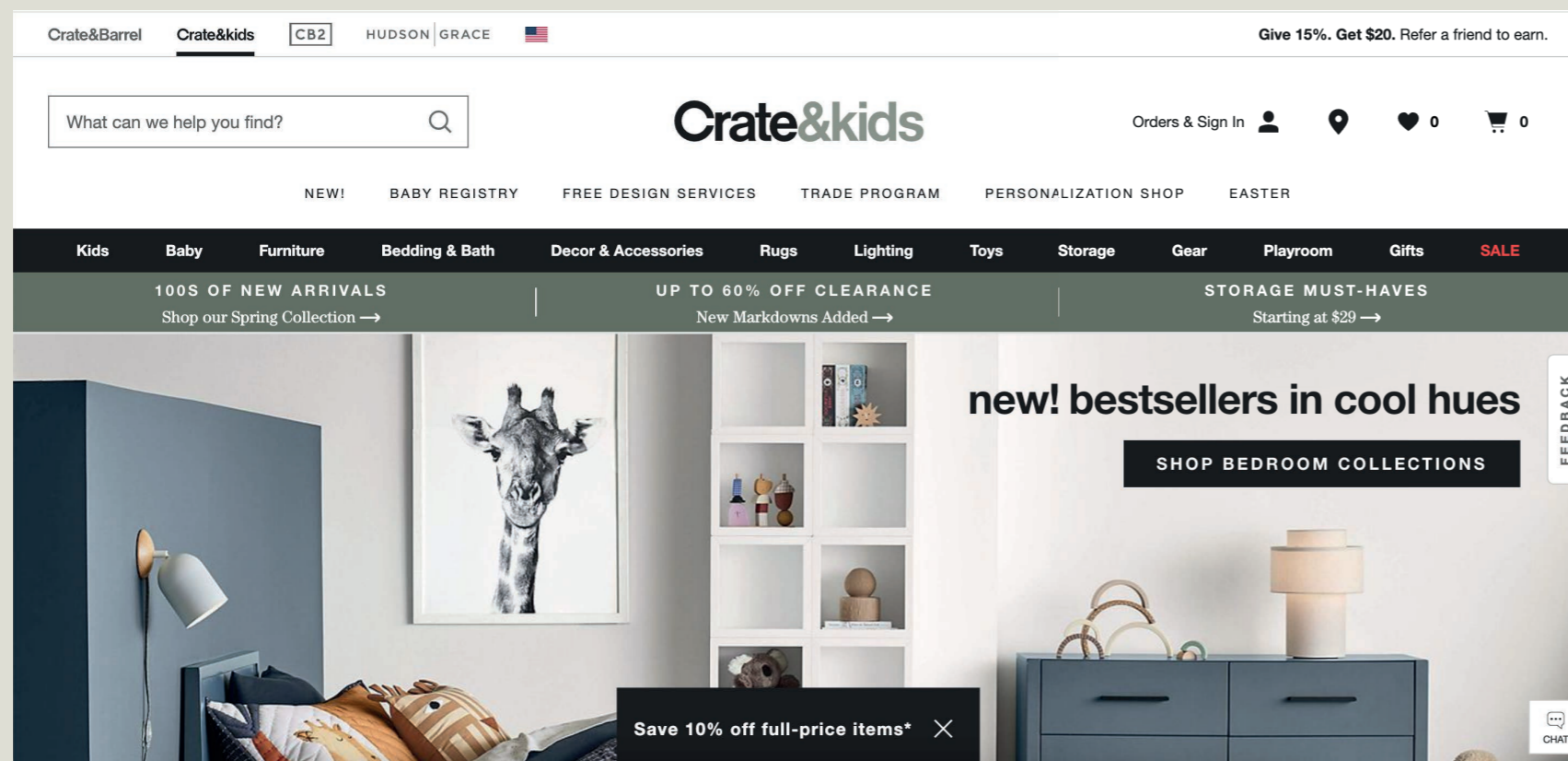


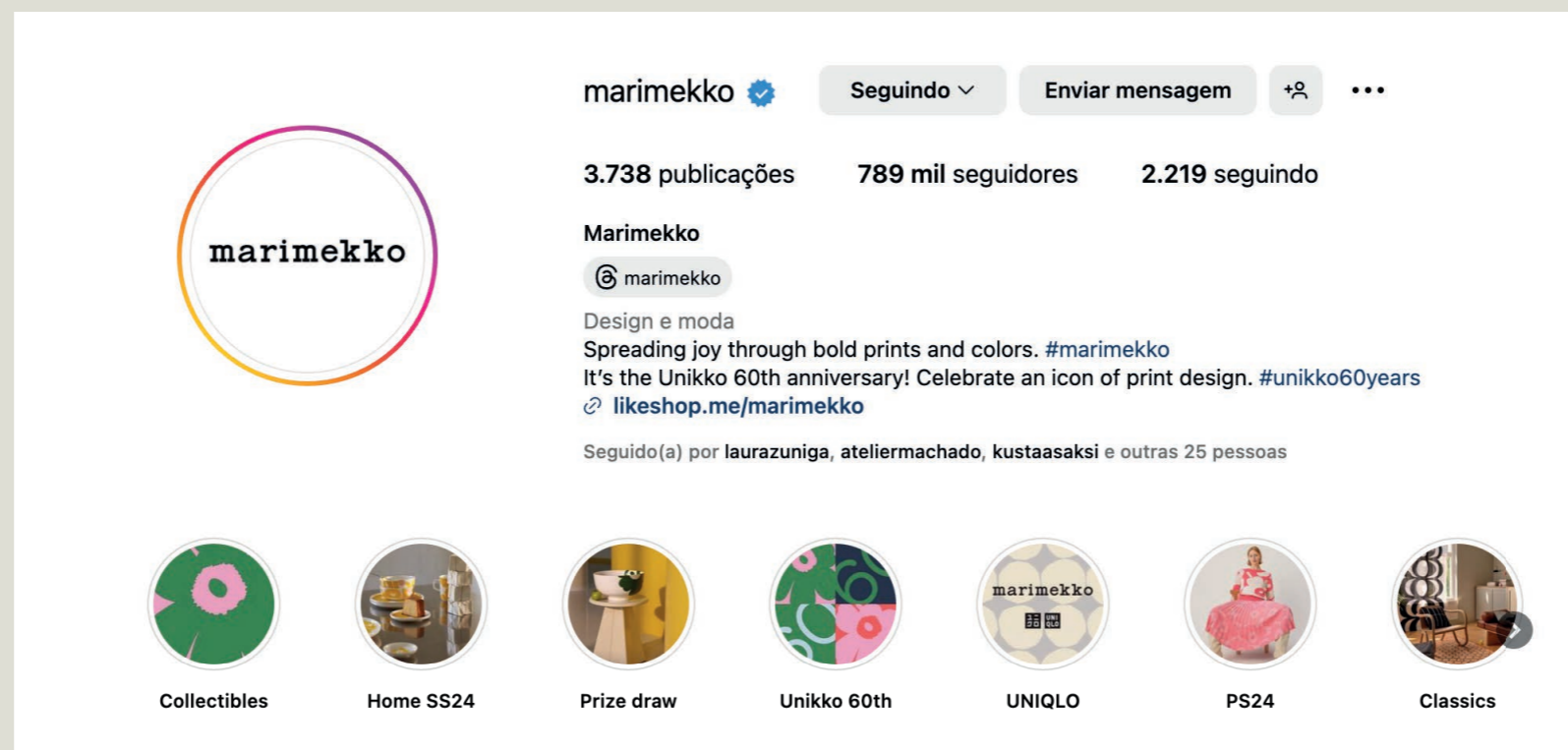
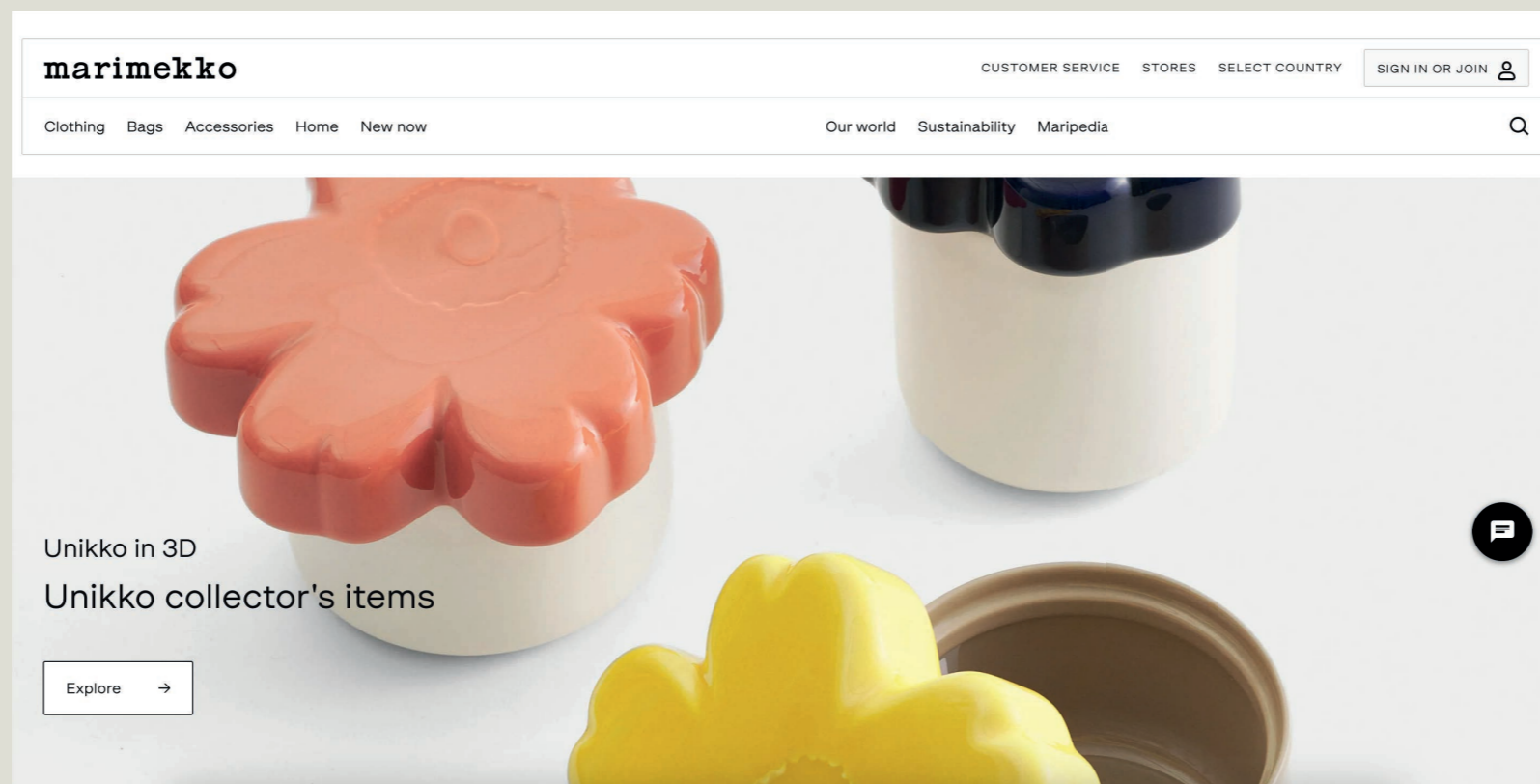


## livros infantis

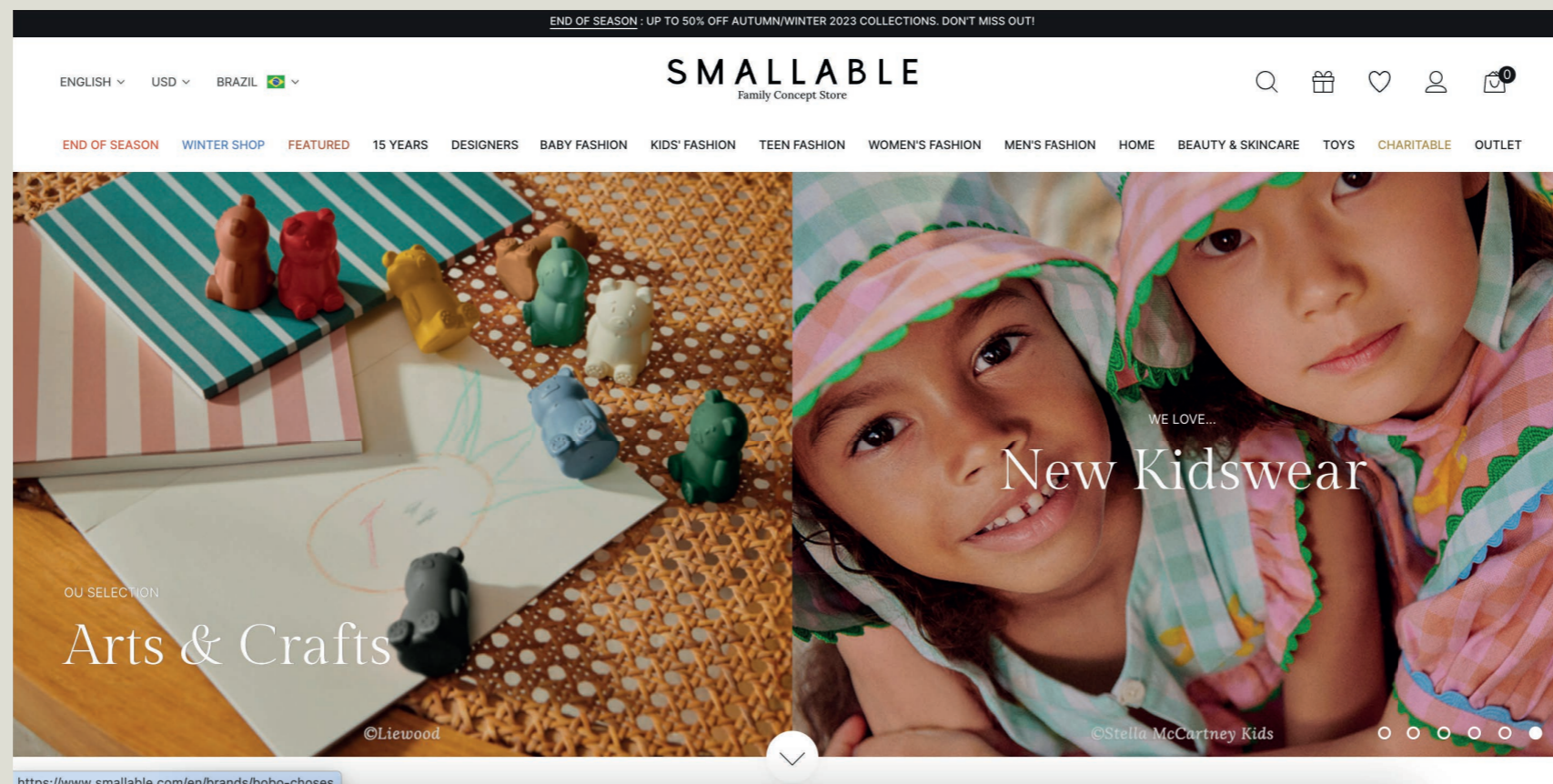
inspiração de linguagem visual (tipografia, cores e ilustrações)







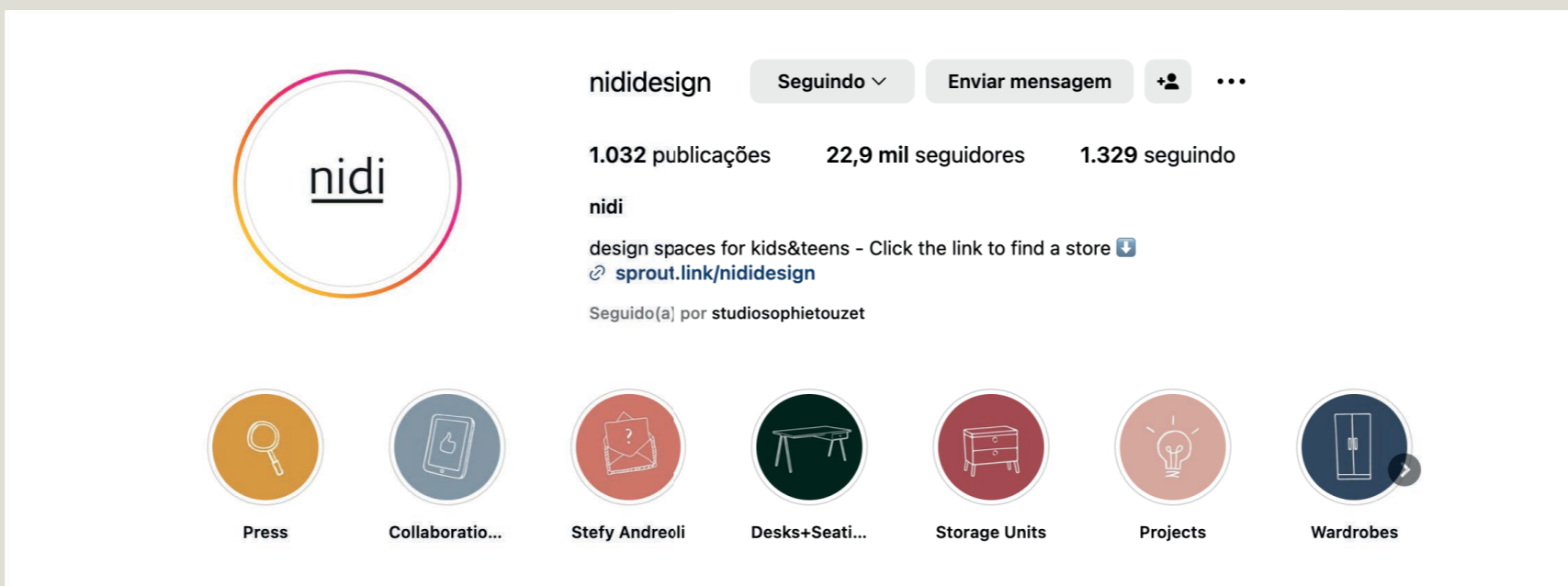
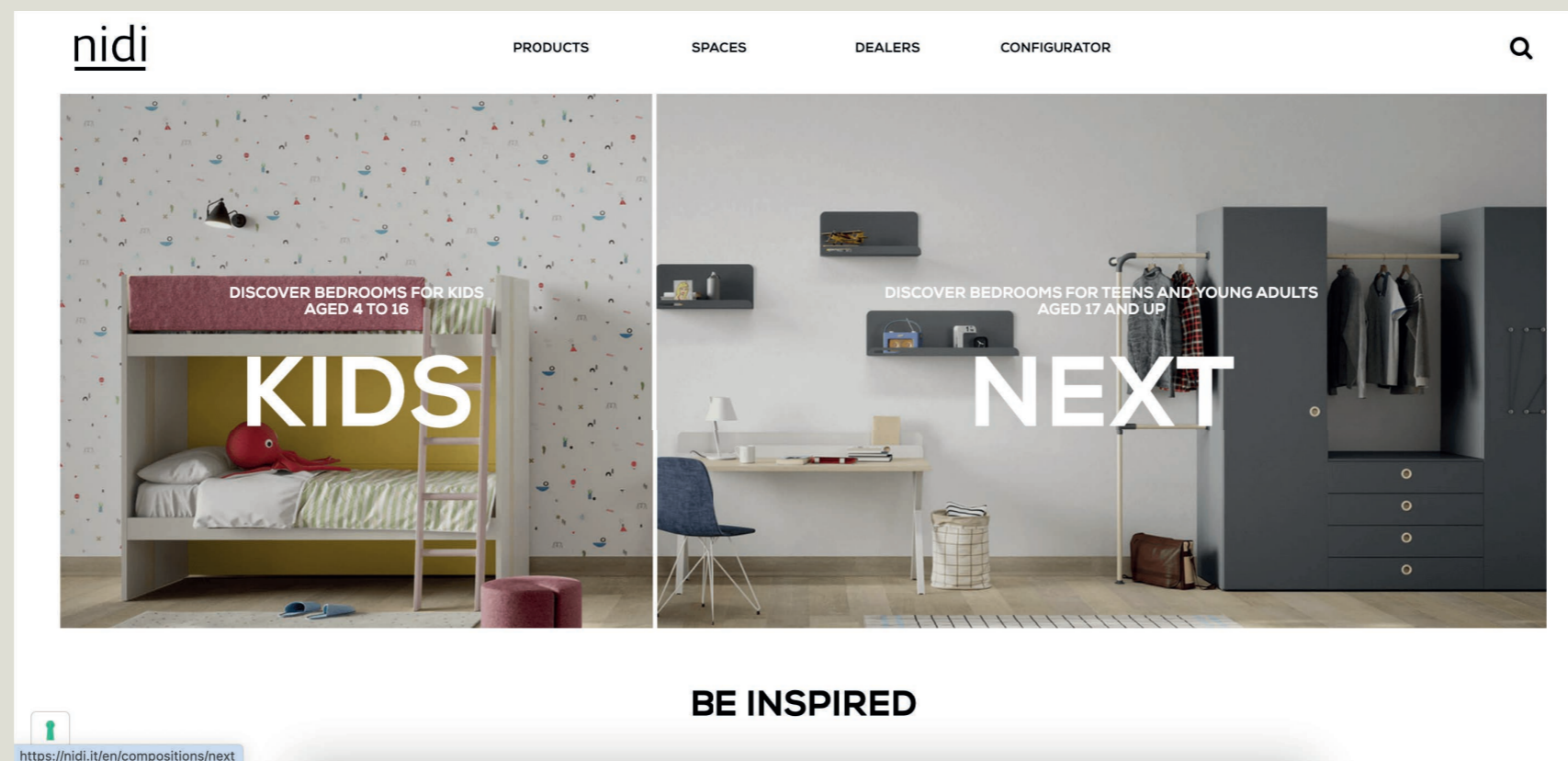








The image shows a screenshot of the Lucas du tertre Instagram profile page. At the top, the profile name 'lucasdutertre.paris' is displayed with buttons for 'Suivre', 'Envier mensagem', and a plus icon. Below the name, the statistics are shown: '1.039 publicações', '100 mil seguidores', and '2.265 seguindo'. The profile bio reads: 'Lucas du Tertre', 'Comunidade', 'A fashion & home decor brand for family', 'Designed in Paris, ethically made in India.', 'Shop : 117 rue de Turenne, Paris', 'Eshop : Worldwide delivery.', and 'www.lucasdutertre.com'. Below the bio, it says 'Seguido(a) por casavidacenario, julie\_rambaud e uns.ceramics'. At the bottom, there is a row of seven circular icons representing different product categories: 'Personnalisez' (SINGER logo), 'PRÉCOS & S...' (PRE COMMANDE & SAVOIR FAIRE), 'BACKSTAGE' (red and white stripes), 'ADULTS BED' (green with white hearts), 'BEE WRAP' (floral pattern), 'PRESS' (solid green), and 'DEAR INDIA' (plaid pattern).





marcas que gostamos | Henlee | <https://www.instagram.com/henlee.co/>

The image shows two screenshots of the Henlee brand. The top screenshot is the Henlee website homepage, featuring a navigation bar with 'HOME', 'SHOP', 'SWATCHES', and 'ABOUT'. The main banner displays 'pre-orders now open' for the 'FRANKIE BACKPACK' with a 'SHOP NOW' button. The bottom screenshot is the Henlee Instagram profile, showing 859 posts, 45.2k followers, and 6.958 accounts followed. The bio describes Henlee as a lifestyle brand for modern families, offering 'Shop Now, Pay Later', worldwide shipping, and free shipping over \$250 AUD. A grid of product categories is visible at the bottom of the profile, including Shop, CHANGING..., PLAY BLOCKS, FRANKIE, SWATCHES, REVIEWS, and LOUNGERS.

FREE SHIPPING FOR AU ORDERS OVER \$250 - SHOP NOW  
within Australia \* exclusions apply for rural locations

henlee.co Seguido ▾ Enviar mensagem + 👤 ⋮

859 publicações 45,2 mil seguidores 6.958 seguindo

**Kids, baby & home decor and furniture**  
The lifestyle brand for the modern family

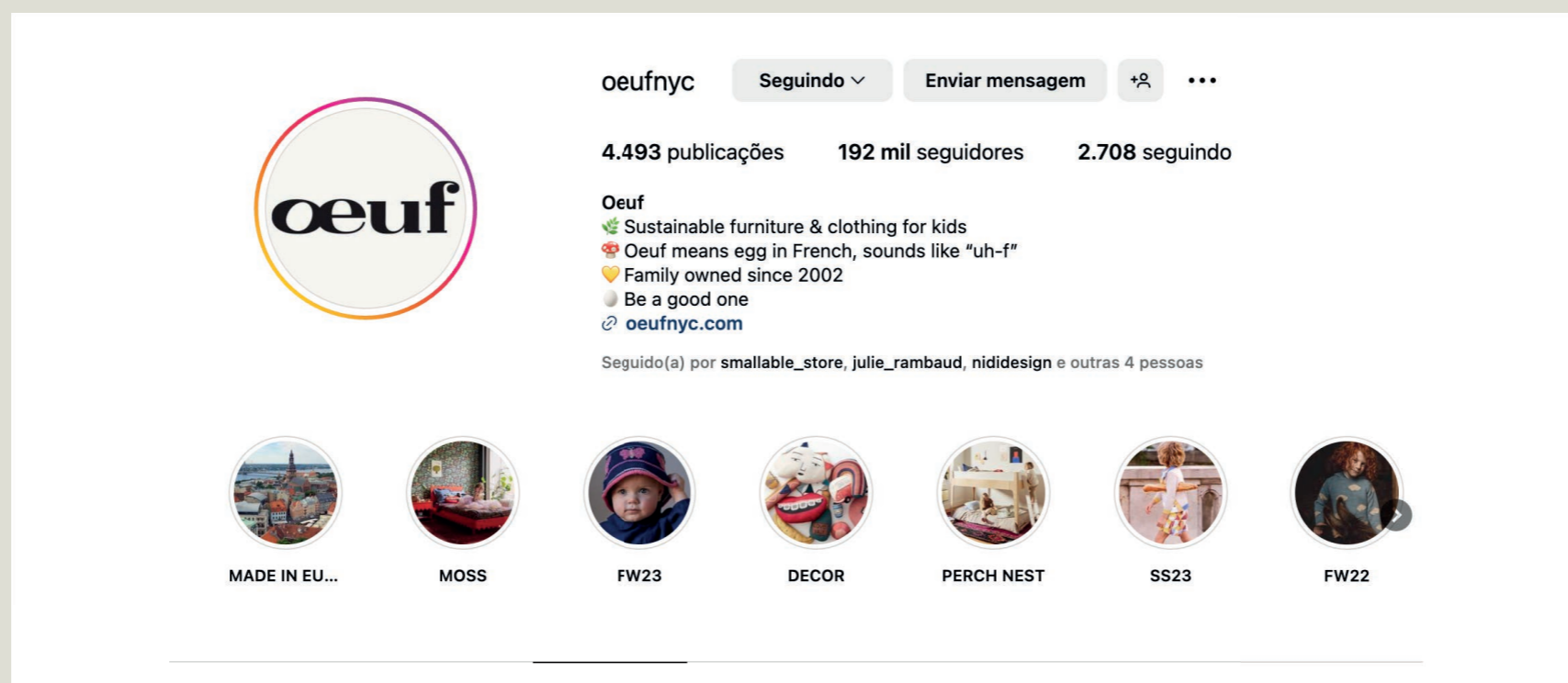
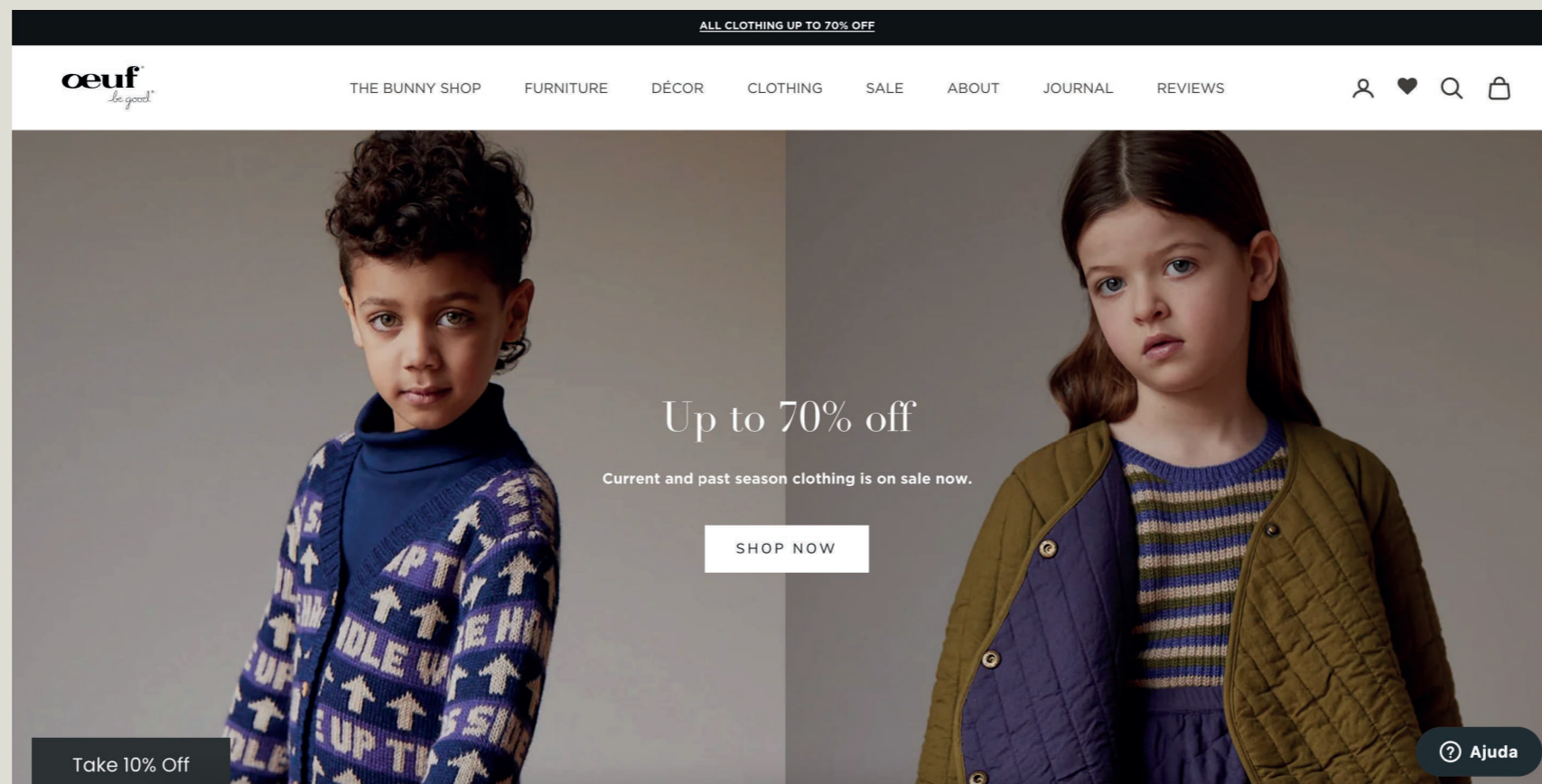
- Shop Now, Pay Later
- Worldwide shipping 🌐
- FREE SHIPPING over \$250 AUD

🌐 [www.henlee.co](http://www.henlee.co)

Seguido(a) por **tasmaneco**

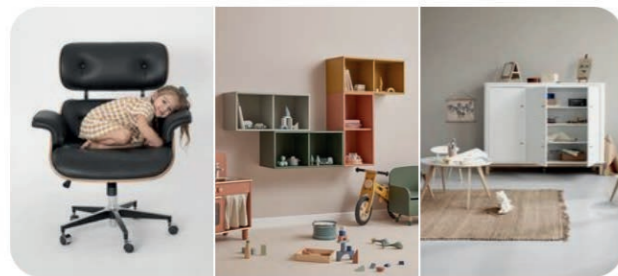
Shop CHANGING ... PLAY BLOCKS FRANKIE SWATCHES REVIEWS LOUNGERS

PUBLICAÇÕES REELS MARCADOS

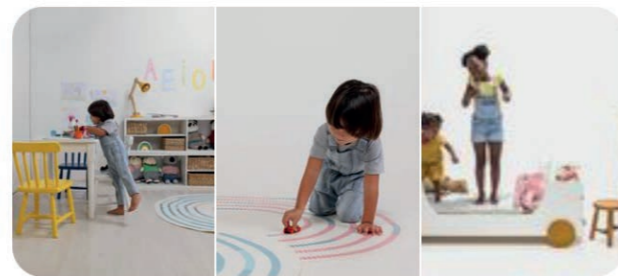




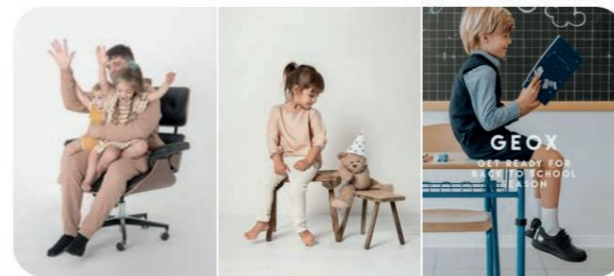
87 Pins



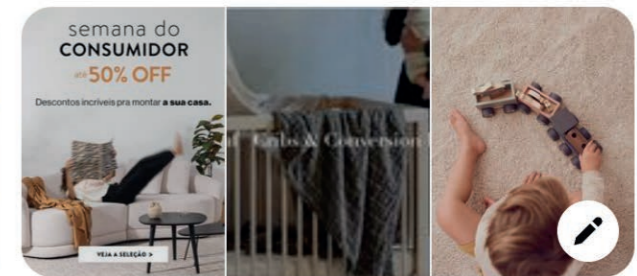
**produto**  
6 Pins



**marca**  
34 Pins



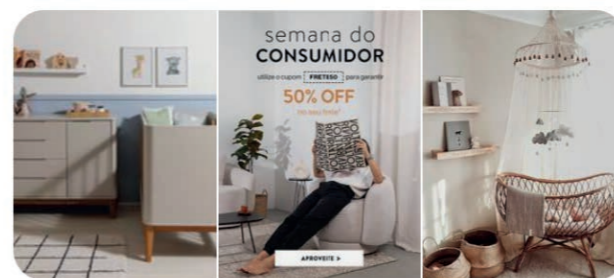
**ações**  
5 Pins



**humanização**  
13 Pins



**ambientação**  
18 Pins



**iluminação**  
8 Pins





















49 Pins



**conteúdo**

11 Pins



**marca**

5 Pins



**grafismo**

7 Pins



**produtos**

9 Pins



**inspiracional**

14 Pins



**CONTEÚDO**  
quarto pippo



<https://br.pinterest.com/pin/980307043884913607/>

**MARCA**  
ateliê cadabra



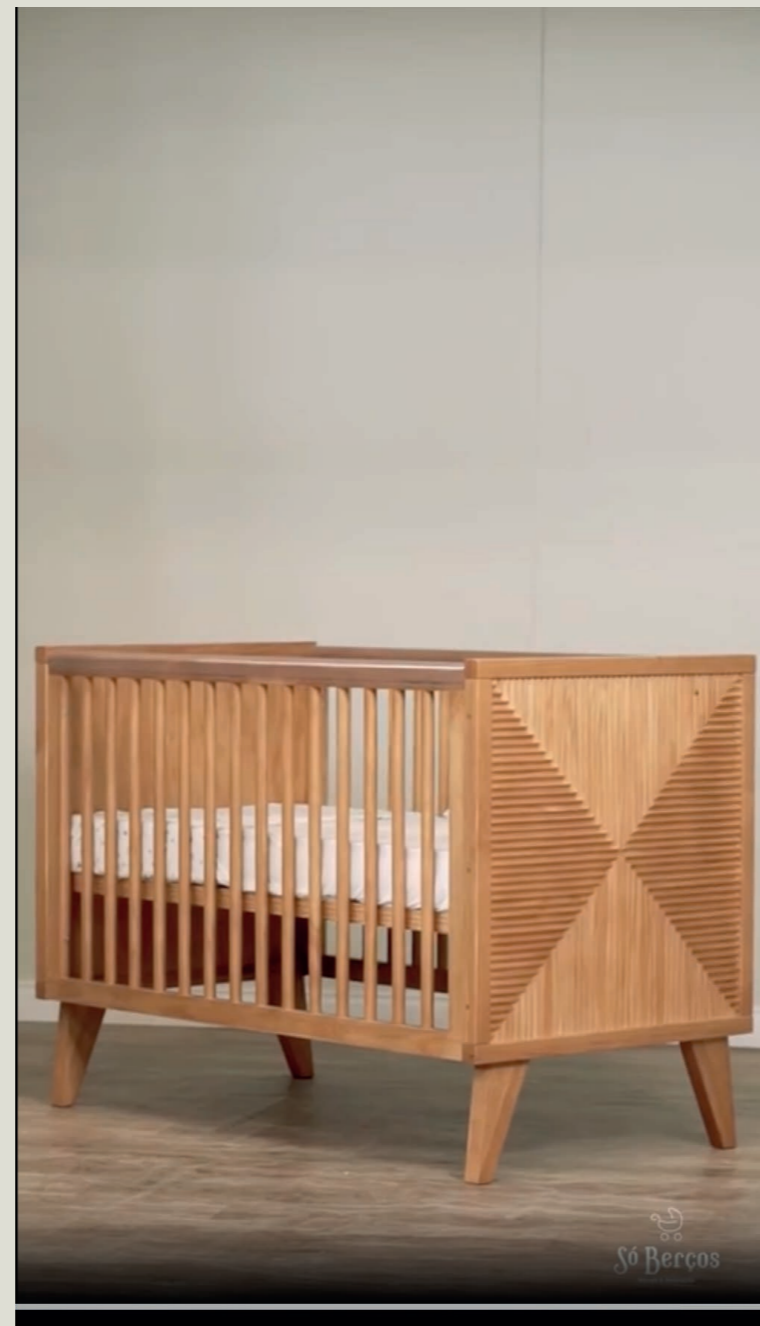
<https://br.pinterest.com/pin/980307043884913699/>

**GRAFISMO**  
outlet



<https://br.pinterest.com/pin/980307043885236391/>

PRODUTOS  
só berços



[https://br.pinterest.com/pin/AfPiyFujexkDyN7zsGKs2rvn3XY5mBpUXVIONNk94FDYtxzpaSX0qvMCOHVk-cgHsT\\_GmkCOekQ0eRCJYzlnXek/](https://br.pinterest.com/pin/AfPiyFujexkDyN7zsGKs2rvn3XY5mBpUXVIONNk94FDYtxzpaSX0qvMCOHVk-cgHsT_GmkCOekQ0eRCJYzlnXek/)

INSPIRACIONAL  
henlee



<https://br.pinterest.com/pin/980307043884913829/>



[abracadabra.com.br](http://abracadabra.com.br)